

提案：30万社 HP 検索をリードコンテンツに活用する。

提供：PDB マーケティング株式会社
2014/9/6

1.提案概要

30万社の個別 HP 掲載情報から、新規営業対象（リード）情報を検索し、顧客への育成、ナーチャリングコンテンツとしての活用提案です。

30万社掲載情報から任意のキーワードで検索します。構築更新中

30万社が自社の HP に記載している会社概要 1 万字、毎日追加される HP 掲載ニュースタイトルから、任意のキーワードで検索、業種、地域等の条件での絞り込み、最適なリード情報を抽出します。抽出結果は API を使ってダイレクトに SFA/CRM に登録できます。

（2014/9/6 現在：kintone ,Sugar CRM 対応済。Excel 準備中）

登録後はリード情報として自由に活用できます。

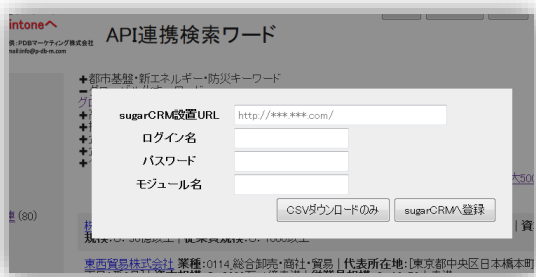
全件 URL を保有しておりアプリケーションから対象会社の確認が即時にできます。

さらに、社名で展示会、特許などの特定サイト検索結果の一覧表示もできます。

OEM として検索 API を公開します。：OEM 基本価格 5 万円/月+ 30 円/件（販売実績課金）

2.連携イメージ：Sugar CRM の例

- ① 公開カスタムモジュール hp_lead（仮称）のインストール。
- ② 30万 HP 検索：30万社 HP 検索サービスを使って、任意のキーワードで適切なターゲット企業を抽出。
- ③ Sugar CRM への取込：Sugar CRM との API 連携によってカスタムモジュールに直接入力。



- ④ Sugar CRM のモジュールとして活用：既存案件管理の前段階として利用



補足：30 万社個別 HP 検索概要

◇検索対象となる 30 万社個別 HP 情報とは

1. 情報収集方式

30 万社個別 HP からの自動収集・蓄積を行っています。

HP の情報は、目視では、様式が会社によって異なっていますが、容易に判別が付きまします。

しかし、自動収集した HTML 文字列から、「会社名」「住所」「電話番号」といった意味を自動判別することは非常に困難です。従来、HP からの情報収集が、人海戦術による「コピーアンドペースト」によっていたのはこのためです。

2 年余りのパターン分析と、試行錯誤により会社情報に特化した、判別アルゴリズムを確立し、実用レベルの自動収集・蓄積を可能としました。

類似製品として、リクナビ、楽天などの会員登録サイトを巡回し、リストを収集するサービスもあります。最大 50 程度のサイト巡回です。こちらは、登録時期が不明な情報からの検索です。

2. 30 万社の意味

大手調査会社では、数千人の調査員により 120 万社から 150 万社の情報を提供しています。電話帳の登録法人は 600 万件以上とされています。

当社推定では 40 万社が HP を保有しています。これが上限となります。

今回公開するのは、当社独自基準で業種区分が判別できた 30 万社です。

順次、会社数も増やしていく予定ですが、網羅性では競えませんが、情報鮮度、会社別情報量において勝っています。リード情報として最適です。

3. 個別 HP 情報自動収集の優位性

A. 収集コストの圧倒的な低減。

B. 情報更新サイクルの短縮：他の情報が年次更新であるのに対し、会社属性は月次更新、

HP ニュースは、5000 件から 1 万件毎日収集しています。ほぼ 3 日遅れで毎日更新中です。

C. HP 関連情報の取得・付加：全件が固有の URL を有しており、新製品発表、移転などの活動情報取得が容易です。

◇提供中の検索サービス概要

個人利用を想定して、利用料金は、1000 円/月・ID（税別及び 200 回検索/日の制限）と設定しています。

クレジットカード決済を標準とし、カード決済後、即時にパスワードを発行します。

体験版は無料で公開しています。

なお、本サービスとコンテンツは、株式会社知紡が開発、蓄積したものです。開発アルゴリズムなど知的権利は知紡に帰属します。PDB マーケティングはサービス企画と販売を行っています。

■ 提供会社概要 ■

PDB マーケティング株式会社

所在地： 東京都豊島区南池袋 2-49-7 インスクエア池袋

代表者： 代表取締役 藤田 幹夫

事業内容： ・ コンテンツアグリゲーション

設立年月日： 2009 年 2 月 17 日 URL： <http://www.p-db-m.com/>